

Charte graphique

de la Ville de Crosne



Septembre 2018

Une charte pour un nouvel élan.

Cette Charte graphique est un outil pratique destiné à tous les utilisateurs potentiels (imprimeurs, annonceurs, reprographes, personnel de la mairie...).

Elle a pour objectif :

- de décrire le logo de Crosne et les conditions de son utilisation,
- de permettre une diffusion fidèle et constante du logo, quels que soient les supports de reproduction.

Cette charte est la garantie de l'image de Crosne.

Utilisez seulement les versions vectorielles pour toute reproduction du logo. Il ne doit pas être modifié numériquement ou manuellement. Il ne doit pas être déformé, redessiné, avoir des ombres portées, etc.

Règles générales

Un logo vectorisé

Pour des impressions de qualité optimale, nous préconisons l'utilisation des logos au format vectoriel .eps.ai. ou .pdf. Ces fichiers sont à votre disposition sur le site www.crosne.fr
Dans le cadre d'une utilisation qui ne serait pas vectorielle, la résolution pour l'impression est de 300 dpi et pour le Web 72 dpi.

Dimensions du logo

Proportions

IL EST INTERDIT

- De changer les couleurs du logotype
- De séparer la typographie du logotype
- De poser le logo dans un cadre blanc
- De disposer les éléments du logotype différemment
- De déformer le logotype en l'étirant à l'horizontale ou à la verticale
- D'orienter le logotype différemment



Zone de protection

Le logotype complet s'inscrit dans une boîte invisible laissant respirer le visuel.

Une marge, égale à la taille du « O » inscrit dans un carré doit être conservée autour du logo. Aucun élément ne doit s'inscrire dans la zone de respiration.



Format minimum d'utilisation

Afin de préserver une bonne lisibilité du logotype, il est interdit de l'utiliser dans une largeur inférieure à 15 mm (57 px pour le Web).

Attention : cette taille minimale devra être augmentée pour des impressions sur supports spécifiques (type sérigraphie sur textile).

Couleurs du logo

Le logotype de la mairie est composé de 2 couleurs, le blanc et le bleu.

Les couleurs du logo sont porteuses de sens. On utilisera le logo en couleur sur toutes les applications qui permettent une bonne qualité de reproduction des couleurs. Nous conseillons de privilégier le logo en couleur, sauf si cela ne le permet pas pour des raisons d'esthétique et surtout de lisibilité.

La composition des couleurs doit impérativement suivre les valeurs reprises ci-dessous, selon l'espace de couleurs utilisé. Le présent document ne peut servir pour l'étalonnage des couleurs. Pour cela, encodez les valeurs des couleurs dans le spectre ad hoc.

Modes d'utilisation :

		Bleu	Blanc
PANTONE	utilisation pour impression en 1 ou 2 couleurs	7684C	Blanc papier
CMJN	utilisation pour impression en quadrichromie	66, 41, 0, 31	
RVB	utilisation pour le multimédia	59, 104, 176	
HTML	utilisation pour le Web	#3B68B0	
RAL	utilisation en carrosserie, en peinture	5023	

Noir 1 couleur (100 %)

Le logo peut être utilisé en version noire, notamment sur fond composite ou multicolore :

- Quand les contraintes techniques l'obligent :
 - télécopie
 - photocopie noir et blanc
 - tampon
 - etc.
- Quand le procédé de reproduction ne permet pas un bon repérage des couleurs.
- Quand la teinte du fond réduit sa lisibilité.



Niveaux de gris

Les valeurs de gris sont utilisables de 50 % à 90 %.



90%



75%



50%

Logo négatif

Attention : Version de logo uniquement pour un usage en gravure.

Typographie

Le système typographique de Crosne repose sur un jeu de famille, « Muli », sous licence Open Font et disponible sous GoogleFont. Elle est librement téléchargeable et exploitable sur tous types de supports.

Crosne

Ville de : Muli semi-bold

Crosne : Muli Bold

Règles de composition

Vous organisez une manifestation, un événement ponctuel. Vous imprimez une invitation, un programme, une affiche, une brochure...

Vous réalisez un marquage de vêtements, goodies...

Dès lors qu'un partenariat l'engage, la Ville souhaite que son logo soit reproduit dans le respect de sa communication. **Vous devez communiquer votre visuel pour validation avant toute impression.**

Affiche et tract

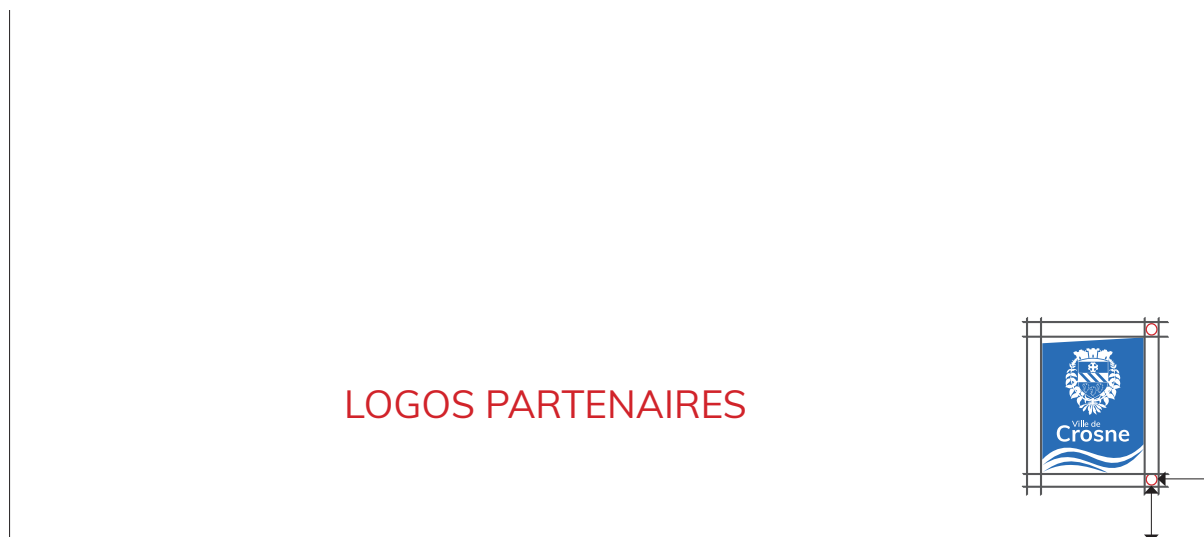
(pour les associations et partenaires)

La version couleur du logo est utilisée pour la composition des tracts. La version noire ou les valeurs de gris sont utilisées si le tract est en noir et blanc, sur fond composite ou sur fond multicolore.

Les dimensions du logo sont :

- **pour un tract A6** (148 mm x 105 mm) : largeur du logo = 15 mm
positionnement 5 mm du bas et du côté droit
- **pour un tract A5** (148 mm x 210 mm) : largeur du logo = 20 mm
positionnement 10 mm du bas et du côté droit
- **pour un tract A4** (210 mm x 297 mm) : largeur du logo = 25 mm
positionnement 10 mm du bas et du côté droit
- **pour un tract A3** (297 mm x 420 mm) : largeur du logo = 30 mm
positionnement 15 mm du bas et du côté droit

Les logos des autres partenaires sont placés à gauche de celui de Crosne.



Vêtements

La version couleur du logo est placée soit sur le cœur soit sur la manche, le plus bas possible et au milieu.

La hauteur préconisée du logo est de 6,3 cm et la largeur de 6 cm.